

Ad agosto FYTUR primo network pubblicitario nel Travel con 4 milioni di visitatori unici

Roma, 5 ottobre 2023. Nel mese di agosto 2023, FYTUR Srl ha consolidato la sua posizione come primo network pubblicitario in Italia nel settore Travel, come rivelato dalla classifica sull'informazione online elaborata il 2 ottobre da Comscore, società di riferimento per la misurazione del traffico digitale.

Agosto 2023 ha visto oltre 44 milioni di italiani connessi a Internet, periodo durante il quale FYTUR ha registrato 4 milioni di visitatori unici nel settore Travel, accumulando 13 milioni di visite totali. Inoltre *PaesiOnline.it*, uno dei siti del network Travel di FYTUR (tra i più estesi in Italia), si presenta in classifica come la prima fra le testate di viaggi.

FYTUR, società leader nel mercato dell'advertising digitale in Italia, è frutto della collaborazione tra Valica SpA, editore digitale italiano recentemente quotato in borsa, ed ExMarketPlace, società certificata e partner Google, specializzata nell'ad-tech dal 2014.

Il network di FYTUR, composto da oltre 70 siti, continua ad espandersi (l'ingresso più recente è quello di *ParchiOnline.it*, che offre schede dettagliate sulle attrazioni delle principali strutture di divertimento in Italia, in Europa e nel Mondo). Attraverso progetti editoriali proprietari e in concessione pubblicitaria, FYTUR offre una vasta gamma di opzioni per le aziende desiderose di espandere la propria presenza online e raggiungere nuovi clienti.

FYTUR S.r.l è una delle più importanti Digital Media Company italiane nel mercato ad-tech e digital advertising. L'azienda è parte di Valica S.p.A., società quotata in borsa e leader nel marketing tecnologico, con un focus nei settori del turismo e dell'enogastronomia e una presenza digitale che vanta oltre 141 milioni di pagine viste, 12 milioni di utenti unici al mese e un network di oltre 70 siti.